

# SCEGLIERE ALLIANZ

Motor Corporate Prevention

30/04/2019

Allianz 

Allianz 



# UNA FORZA CONFERMATA DAI RISULTATI E DALLA SOLIDITA'



**1° ASSICURATORE**

Nel Dow Jones  
Sustainability Index



**NEI PRIMI 50 TOP BRAND**

Unico assicuratore presente  
nella classifica mondiale



**130,6** mld €

RICAVI TOTALI



**74,3** mld €

MARKET CAP



**229** %

SOLVENCY II RATIO

DAL 2007 A OGGI  
**RATING AA**

OUTLOOK: STABILE



**92** mln

CLIENTI NEL MONDO



**80** paesi

PRESENZA NEL MONDO



# IN ITALIA...



**2.300**

FINANCIAL ADVISORS



**~ 2.200**

AGENTI



**~ 23.000**

COLLABORATORI



**7** mln

CLIENTI



**1,3** mld €

UTILE OPERATIVO



**16,1** mld €

RICAVI TOTALI

# ALLIANZ E': PROGETTI CONCRETI...



## IN VOLO CON I DRONI

Allianz è partner della **Drone Racing League** e offre prodotti assicurativi sui **droni a operatori privati e commerciali**.



## FINO AL CIELO

Allianz ha assicurato gli ultimi tre edifici che hanno detenuto il titolo di **"più alto del mondo"**: Petronas Towers, Taipei 101 e Burj Khalifa.



## SICUREZZA DA OSCAR

Allianz assicura le principali **produzioni cinematografiche** di Hollywood, tra cui tutte le 24 produzioni di James Bond.



## VERSO L'INFINITO E OLTRE

Allianz è il principale specialista delle **assicurazioni spaziali** e ha celebrato nel 2015 il suo 100° compleanno come **assicuratore aeronautico**.



# DI RICERCA E SVILUPPO



## IN PISTA VERSO IL FUTURO

Allianz supporta gli **sport automobilistici sostenibili** come partner del Campionato di **Formula E**, la competizione con vetture **totalmente elettriche**



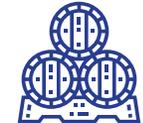
## A FIANCO DI CHI VUOLE CRESCERE

Allianz offre soluzioni finanziarie a oltre **58 milioni di persone a basso reddito** in Africa, Asia e America Latina



## SULLE STRADE DI OGNI GIORNO

**Allianz Center for Technology** dal 1980 ha condotto migliaia di crash test per **migliorare la sicurezza stradale**



## COLTIVARE L'ECCELLENZA

Allianz produce anche **eccellenza enologica** grazie a **San Felice**, la tenuta toscana



The logo of the Motor Corporation, featuring a stylized 'M' inside a circle, is centered in the background. The text 'Motor Corporation Prevention' is overlaid on the logo.

# **Motor Corporation Prevention**



# MOTOR CORPORATE PREVENTION: IL SERVIZIO

## Cos'è



*E' un servizio consulenziale offerto ai principali clienti aziende di Allianz senza costi aggiuntivi*

## L'obiettivo



*Migliorare la qualità dell'operato del parco automezzi riducendo i rischi legati alla conduzione*

## A chi è rivolto

- 1 Aziende di trasporto passeggeri e merci
- 2 Aziende di produzione con mezzi aziendali
- 3 Società di noleggio con e senza conducente

## Da chi è svolto



*Team di specialisti Allianz che lavorano a fianco del titolare dell'azienda e ai suoi autisti*

## Le attività



## Benefici per il cliente



- Riduzione n. incidenti
- Riduzione n. contravvenzioni
- Ottimizzazione consumi carburante
- Riduzione dei costi di manutenzione



# DISCLAIMER

Il presente documento è prodotto a scopo informativo ed è destinato ai partecipanti all'incontro del 30/04/2019 presso Auditorium «A. COMELLI» PALAZZO DELLA REGIONE FVG Udine. E' vietata la rielaborazione e/o la riproduzione e/o la diffusione, anche parziale e su qualsiasi supporto del presente documento.

Allianz S.p.A. non sarà responsabile per gli effetti derivanti da un utilizzo diverso da quello consentito, né per danni diretti o indiretti che possano risultare dall'utilizzo dei dati e delle informazioni ivi rappresentati che in nessun caso si intendono sostitutivi della documentazione contrattuale di riferimento e della formazione di prodotto.

Per maggiori informazioni e prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile sul sito [www.Allianz.it](http://www.Allianz.it)